

REGULAMIN PROGRAMU PARTNERSKIEGO „FOUNDER” GTRADX

I. Cel Programu

Stworzenie solidnych fundamentów marki GTRADX poprzez współpracę z zaufanymi i zaangażowanymi Członkami – firmami, które chcą aktywnie współtworzyć kierunek rozwoju platformy oraz osiągać wymierne korzyści biznesowe z wiarygodnej i bezpiecznej przestrzeni dla transakcji handlowych.

II. Uczestnicy Programu

1. Program Partnerski jest programem pilotażowym ograniczonym do maksymalnie 20 Członków (Sprzedających i Kupujących) i skierowany jest wyłącznie do podmiotów działających w relacjach B2B (Business-to-Business).
2. Uczestnictwo w Programie jest możliwe na dwa sposoby:
 - a) na zaproszenie (invite-only) skierowane przez GTRADX do wybranego Partnera;
 - b) w drodze aplikacji złożonej przez podmiot zainteresowany, która podlega wewnętrznemu procesowi weryfikacyjnemu GTRADX.
3. Niezależnie od ścieżki rekrutacji (zaproszenie lub aplikacja), warunkiem koniecznym do zakwalifikowania się do Programu jest przejście pozytywnej weryfikacji przeprowadzonej przez GTRADX oraz utrzymanie statusu aktywnego przedsiębiorcy, opisanego w pkt V. 2 b) niniejszego Regulaminu.
4. Każde przyjęcie do Programu wymaga akceptacji GTRADX i potwierdzone jest na wskazany adres mailowy.
5. Spełnienie warunków uczestnictwa nie gwarantuje przyjęcia do Programu. Ostateczna decyzja należy do GTRADX.

III. Zakres i możliwości Programu

1. Możliwość publikacji Nielimitowanej ilości ogłoszeń lub RFQ, z zachowaniem minimalnej aktywności wskazanej w pkt V.2 b).
2. Pełny dostęp do wszystkich funkcjonalności GTRADX, tj.: marketplace, deal room, stockpile, dedicated support, library of legal acts.
3. Zwiększenie zasięgów oraz dodatkowy kanał sprzedaży.
4. Możliwość weryfikacji na poziomach określonych dla Użytkowników w Regulaminie GTRADX.
5. Przyznanie prestiżowej „Founding Member” badge.

IV. Założenia Fazy Pilotażowej

1. Weryfikacja rozwiązań technologicznych i operacyjnych GTRADX w warunkach wzmożonego ruchu handlowego.
2. Uzyskanie danych analitycznych dotyczących zachowań rynkowych profesjonalnych podmiotów (B2B), w celu optymalizacji procesów platformy.
3. Weryfikacja założeń biznesowych modelu marketplace w środowisku rzeczywistych transakcji handlowych dokonywanych przez kluczowych użytkowników rynku.

4. Umożliwienie Uczestnikom Programu przetestowania kanału sprzedaży GTRADX na preferencyjnych warunkach cenowych przed jego pełnym komercyjnym otwarciem/skalowaniem.

V. Okres obowiązywania i warunki aktywności

1. Program rozpoczyna się w dniu 1 stycznia 2026 roku o godzinie 00:00 i trwa do 31 grudnia 2026 roku do godziny 23:59. Użytkownik, który przystąpi do Programu w powyższym okresie (tj. między 01.01.2026 r. a 31.12.2026 r.), nabywa prawo do korzystania z rabatu przez okres 12 kolejnych miesięcy kalendarzowych, liczony od dnia skutecznego przystąpienia Użytkownika do Programu, tj. dokonania płatności.
2. Kampania adresowana jest do Partnerów, którzy w celu weryfikacji funkcjonalności platformy w warunkach rzeczywistych utrzymują status aktywnego przedsiębiorcy. Status ten wymaga spełnienia łącznie następujących warunków:
 - a) Partner przeszedł pozytywną weryfikację przeprowadzoną przez GTRADX,
 - b) Partner utrzymuje minimalną aktywność na platformie. Weryfikacja aktywności odbywa się cyklicznie, co 3 (trzy) miesiące, począwszy od daty skutecznego przystąpienia Partnera do Programu. W każdym z ww. okresów rozliczeniowych Partner musi spełnić jeden z poniższych warunków:
 - ✓ opublikować co najmniej 3 (trzy) aktywne ogłoszenia handlowe lub zapytania ofertowe (RFQ);
 - ✓ opublikować co najmniej 1 (jedno) ogłoszenie handlowe lub zapytanie ofertowe (RFQ) o minimalnym łącznym wolumenie 10 000 (dziesięć tysięcy) ton.
3. Aktywność jest mierzona automatycznie przez system GTRADX. Niespełnienie warunków aktywności, o których mowa powyżej, skutkuje utratą prawa do dalszego uczestnictwa w Programie, ale nie powoduje dodatkowego wynagrodzenia należnego GTRADX z tytułu już wykupionego okresu subskrypcji ani przeszacowania wysokości udzielonego uprzednio rabatu.
4. GTRADX może zakończyć Program wcześniej lub przedłużyć jego czas, informując o tym za pośrednictwem adresu e-mail podanego przy rejestracji oraz komunikatu na platformie.
5. Nabór nowych uczestników do Programu Pilotażowego zostanie automatycznie zamknięty po upływie okresu wskazanego w pkt V.1. (tj. po 31.12.2026 r.) lub po osiągnięciu limitu 20 (dwudziestu) aktywnych Członków.
6. Okresy rabatowe przyznane Uczestnikom, którzy skutecznie przystąpili do Programu przed jego zamknięciem, będą honorowane przez pełny, 12-miesięczny okres, zgodnie z zasadami określonymi w pkt V.1.
7. Po zakończeniu 12-miesięcznego okresu rabatowego danego Uczestnika, jego dalsze korzystanie z platformy odbywa się na zasadach standardowych planów subskrypcyjnych, obowiązujących w danym czasie.

VI. Warunki finansowe i rozliczenia

1. Członkowie Programu Partnerskiego w okresie jego trwania uzyskują dostęp do planu subskrypcyjnego:
 - a) Sprzedający – do planu Unlimited z rabatem handlowym w wysokości 95% ceny regularnej rocznego planu subskrypcyjnego Unlimited (tj. 74,5 EUR netto ceny ostatecznej),
 - b) Kupujący – do planu Pro z rabatem handlowym w wysokości 95% ceny regularnej rocznego planu subskrypcyjnego Pro (tj. 19,95 EUR netto ceny ostatecznej).

2. W przypadku nie spełnienia warunku minimalnej aktywności z pkt V.2 b), GTRADX zastrzega sobie prawo do natychmiastowego wykluczenia Partnera z Programu (zamknięcia konta promocyjnego). Dalsze korzystanie z platformy wymaga wyboru standardowego planu subskrypcyjnego oraz opłacenia go zgodnie z obowiązującymi stawkami.
3. Użytkownikowi, który zakwalifikuje się do Programu, wygenerowany zostanie jednorazowy kod rabatowy na cały 12-miesięczny okres trwania Programu, rabatujący cenę planu subskrypcyjnego Unlimited dla Sprzedających oraz cenę planu subskrypcyjnego Pro dla Kupujących o 95%. Po zakończeniu okresu trwania Programu – w przypadku braku rezygnacji z Planu Unlimited/Pro, zostanie pobrana standardowa cena wynikająca z Regulaminu GTRADX dla tychże planów subskrypcyjnych.
4. GTRADX wystawi Partnerowi fakturę VAT, na której wykazana zostanie cena regularna, zastosowany rabat oraz ostateczna kwota do zapłaty, jednorazowo z góry, za cały okres korzystania z platformy wskazany na fakturze, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Rabat, o którym mowa w pkt VI.1, ma charakter rabatu transakcyjnego, uwzględnionego już na etapie wystawiania faktury za usługę subskrypcji i obniżającego podstawę opodatkowania podatkiem VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Wniesiona opłata za 12-miesięczny okres subskrypcji nie podlega zwrotowi (refundacji), niezależnie od przyczyny wcześniejszego zakończenia uczestnictwa w Programie.
6. Udzielony rabat jest standardową obniżką ceny handlowej, stosowaną wobec wszystkich Członków Programu na równych zasadach, uzasadnioną etapem rozwoju platformy (faza pilotażowa), i nie jest powiązany z osiągnięciem określonego poziomu obrotu. Celem rabatu jest zachęcenie użytkowników do korzystania z nowej na rynku usługi, mające na celu szybkie pozyskanie ograniczonej liczby pierwszych użytkowników, przetestowanie rozwiązań technologicznych oraz zbudowanie wiarygodności rynkowej.
7. Rabat nie jest ekwiwalentem żadnych usług świadczonych przez Uczestnika na rzecz GTRADX. W szczególności, wymóg aktywności (publikacji ogłoszeń) stanowi jedynie kryterium kwalifikacyjne do grupy docelowej (aktywnych handlowców), a nie świadczenie usługi wypełniania serwisu treścią.

VII. Informacja o zakończeniu Programu

GTRADX powiadamia Członków o nadchodzącym zakończeniu Programu co najmniej 30 dni wcześniej za pośrednictwem poczty elektronicznej.

VIII. Po zakończeniu Programu

Po zakończeniu Programu obowiązują stawki subskrypcyjne określone w Załączniku nr 1 do Regulaminu GTRADX. Dalsze korzystanie z konta wymaga wyboru planu subskrypcyjnego.

IX. Postanowienia końcowe i ochrona prawna

1. Program nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego RP, lecz zaproszenie do współpracy.
2. GTRADX może zwrócić się do Partnerów z prośbą o dobrowolny udział w ankietach badawczych, spotkaniach konsultacyjnych lub o zgodę na wykorzystanie logo firmy w materiałach promocyjnych GTRADX. Udział w tych działaniach jest całkowicie dobrowolny, nieodpłatny i nie jest warunkiem utrzymania dostępu do platformy w cenie promocyjnej.
3. Udział w Programie oraz udzielony rabat cenowy nie stanowią formy rozliczenia barterowego ani wynagrodzenia za jakiegokolwiek usługi promocyjne, marketingowe, reklamowe, doradcze lub inne świadczenia wzajemne wykonywane przez Członków Programu na rzecz GTRADX. Udział w ankietach, udostępnianie anonimowego feedbacku, udział w spotkaniach konsultacyjnych oraz wyrażenie zgody na wykorzystanie logo mają charakter całkowicie dobrowolny i nieodpłatny oraz nie wpływają na prawo do rabatu ani jego wysokość.
4. GTRADX nie ponosi odpowiedzialności za sposób kwalifikacji podatkowej po stronie Członków Programu korzyści uzyskiwanych z tytułu udziału w Programie. Każdy Członek Programu jest odpowiedzialny za dokonanie własnej oceny skutków podatkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. Szczegółowe zasady korzystania z platformy, politykę prywatności (RODO) oraz ograniczenie odpowiedzialności GTRADX reguluje Regulamin GTRADX oraz Polityka Prywatności, dostępne na platformie GTRADX.